

EXPA – ESPERIENZE X PERSONE APPASSIONATE

L'INIZIO

Nata l'anno 2015, quando l'Italia ha accolto l'Expo a Milano focalizzato sulla questione di "nutrire il pianeta", la rassegna **EXPA** (Esperienze X Persone Appassionate) è stata riproposta anche nel 2016 dall'Ecomuseo Terra del Castelmagno negli otto Comuni della valle Grana. **L'intento è quello di consolidare e ampliare sempre di più la rete di collaborazioni e creare una rassegna di eventi:** alcuni già esistenti nei calendari della valle ed altri creati ad hoc per l'occasione, rivolti ad un pubblico di persone appassionate al tema del **buon cibo e legati dal filo conduttore dei prodotti tipici. Esposizioni, laboratori, conferenze, leggende, escursioni con visite e degustazioni** riguardanti le diverse peculiarità gastronomiche che si possono incontrare sul territorio della valle, abbinati spesso a **concerti di musica e momenti di festa.**

COM'È STATO REALIZZATO

Dopo aver ipotizzato la struttura della rassegna l'Ecomuseo ha organizzato vari incontri per ricercare i collaboratori, alcuni già presenti nelle passate edizioni ed altri nuovi, che avrebbero poi dato vita agli eventi veri e propri.

Il confronto con aziende agricole, pro loco, albergatori, consorzi e singoli appassionati, dato l'entusiasmo riscontrato, ha portato alla stesura di un calendario più fitto del previsto: ventinove eventi disseminati in sette mesi, da maggio a novembre 2017, includendo tutti i Comuni della valle.

Ogni attore ha creato il proprio evento puntando sulle proprie specificità per offrire un'esperienza da trasmettere al turista. L'Ecomuseo ha coordinato le attività, garantito la sua presenza durante gli eventi per accogliere gli "appassionati" e distribuire i gettoni expa e, in alcuni casi, inserito escursioni e visite, eseguite dai suoi accompagnatori naturalistici.

Ai partecipanti l'Ecomuseo ha voluto consegnare un **gettone Expa** numerato, realizzato dalla ditta Control C di Caraglio con una stampante 3d, per dare ad ognuno la possibilità di vincere un premio firmato Valle Grana durante la **festa di chiusura fissata per l'26 novembre al Filatoio di Caraglio.** La consegna del gettone ha un duplice obiettivo, da una parte quello di fidelizzare il pubblico, creando una sorta di "raccolta punti": un motivo per tornare ad un altro appuntamento e soprattutto alla festa finale e dall'altra consegnando il gettone l'operatore è facilitato a chiedere i contatti al visitatore per arricchire la banca dati ecomuseale.

Per dare un'immagine che accomunasse tutti gli eventi di questa rassegna ci si è affidati alla grafica di **Bbox di Cuneo** che ha realizzato i pieghevoli ed i volantini di varie dimensioni.

Associazione culturale NOAU è stata una risorsa preziosissima in quest'ultima edizione creando un piano di comunicazione narrativo a 360° con lo sviluppo della promozione tradizionale:

- . invio comunicati settimanali presso testate cartacee (ante e post evento)
- . invio comunicati settimanali presso testate digitali (ante e post evento)
- . gestione di un piano di comunicazione facebook settimanale (ante e post evento)
- . pubblicazione degli eventi sul sito turistico ATL Cuneo
- . comunicazione eventi ai principali siti di promozione turistica del territorio.

Attraverso il coinvolgimento di Andrea Fantino, Noau è riuscita anche a sviluppare un piano di storytelling (vi racconto expa) con il coinvolgimento di tutti gli operatori attraverso un format di video journalism con taglio partecipativo secondo l'impostazione *ci metto la faccia e vi racconto cosa succede* (sono stati realizzati 25 spot da 1,30 minuti ante evento).

Un responsabile dell'Ecomuseo si è occupato di prendere le prenotazioni, che erano obbligatorie, per le varie date previste e di dare tutte le informazioni logistiche necessarie.

Tutto questo è stato possibile, oltre che dall'investimento diretto dell'Ecomuseo, dai contributi erogati dalla CRC, dalla BCC di Caraglio, dai privati che hanno versato una piccola quota di iscrizione, al Filatoio di Caraglio per la disponibilità gratuita degli spazi e grazie al sostegno **dell'Unione Montana Valle Grana**.

Il **Filatoio di Caraglio** è stato il teatro della **FESTA EXPA** dell'26 novembre.

Dal primo pomeriggio, è stata organizzata una **MOSTRA-MERCATO** dei collaboratori, degli artisti, degli artigiani, degli appassionati e dei produttori della valle Grana.

Nelle varie sale del Filatoio sono stati organizzati **CONCERTI** di tutti i generi musicali: dalla musica classica, alla corale fino alla jam session con balli occitani.

Nelle suggestive sale del Museo del Setificio Piemontese del Filatoio Galleani di Caraglio si è esibita la Power Flower Orchestra, un ensemble giovanile d'archi che unisce le realtà musicali della Fondazione Fossano Musica, Insieme Musica di Cuneo e Scuola Suzuki di Saluzzo.

La Power Flower Orchestra, diretta dal Maestro Alessandro Chiapello, ha eseguito un programma di musica classica che spazia dalla vivacità di W.A. Mozart al romanticismo di B. Bartók.

L'orchestra del Circolo mandolinistico "P. Paniati" di Asti con il programma:

Nicola Piovani: La vita è bella

Aram Kaciaturian: Valzer (da "Masquerade")

John Kander: New York New York

Pietro Mascagni: Intermezzo (da "Cavalleria Rusticana")

Astor Piazzolla: Oblivion

Autori vari: Fantasia napoletana

Ennio Morricone: Nuovo cinema Paradiso

Autori vari: Non ti scordar - fantasia

Lu Corou de la Cevitou di Monterosso Grana con brani tratti dal ricco patrimonio di cultura popolare dei territori di lingua d'oc, e la Badia Corale Val Chisone, che ha proposto brani della tradizione popolare delle valli pinerolesi.

Il concerto è stato preceduto da un laboratorio di scambio di canti aperto al pubblico.

Musica occitana jam session e ballo con: Lou Tapage, Raskas e l'orchestra EXPA, composta da alcuni degli allievi che hanno seguito il corso expa di mandolino e violino tenuto da Chiara Cesano e Amelia Saracco.

I Lou Tapage sono un gruppo rock-folk nato nel 2000 nel sud ovest del Piemonte la cui musica spazia dal ritmo dei balli popolari occitani alle arie irlandesi, dal cantautorato italo-francese alla musica celtica, il tutto

legato da un proprio eclettico filo conduttore (<http://www.loutapage.com/#loutapage>)

I Raskas nascono con la volontà di coniugare la tradizione popolare occitana ad influenze pop, funky, reggae e rock, puntano ad un equilibrio fra la musica tradizione ed i suoni moderni (<http://www.raskas.it/>)

Ai partecipanti in possesso del **GETTONE EXPA** è stato consegnato un premio firmato Valle Grana.

Ricco e variegato è stato anche il programma dei **LABORATORI** per grandi e piccini della festa expa:

- Stefano Macchetta ha messo a disposizione il suo stereomicroscopio e ci condurrà nell'affascinante mondo della botanica!
- con Loredana Bertolotto è stato possibile costruire un Babaciu proprio come quelli che popolano le strade della frazione San Pietro di Monterosso Grana
- Elena Rosso ha proposto un laboratorio creativo dedicato ai bambini ispirato al bosco dei Sarvanot di Monterosso Grana
- Sabrina Bianco ci ha dato qualche consiglio su come allestire un tavolo di Natale degno di questo nome e, in collaborazione con Cascina Rosa: azienda agricola biologica, ha presentato un menu di Natale!.

Per tutta il giorno sono stati proposti i prodotti della Valle Grana attraverso uno **street food di qualità** realizzato in collaborazione gli operatori locali:

- le sublimi tortine di Eleonora Nai de L'Atelier des Tartes
- le creazioni fantasiose di Andrea Moris direttamente dallo sfavillante furgoncino Sbuffalo - Agri Street Food
-
- gli squisiti centrifugati di Pierre Enjalbert di BioEtik con FarmLab
- i gelati con i gusti di stagione di Gelapajo
- le birre artigianali di Alabuna

SCHEDA TECNICA:

NUMERO EVENTI

29 a calendario di cui 22 realizzati, 18 a calendario di cui 14 realizzati nel 2016, 17 a calendario di cui 14 realizzati nel 2015

29 previsti, ma 7 non sono stati realizzati: 18 giugno – Stefano Macchetta (Verdeggare dei boschi) causa assenza di iscritti, 15 luglio – Roberta Capanna (Raccolta manuale delle erbe) causa impossibilità del titolare, 12 agosto – Sabrina Bianco (Fior d'agosto - dado vegetale nel bosco) causa iscritti insufficienti, 14 agosto – Roberto Ribero (Occit'amo in Valle Grana – i tesori della media valle) causa assenza di iscritti, 19 agosto – Tre Verghe d'oro (Patata piatlina – dalla terra alla tavola) causa iscritti insufficienti, 2-3 settembre – Albergo La Pace e Trattoria Aquila Nera (Vieni a vedere quanto è bella la valle Grana in bicicletta!) causa assenza di iscritti, 9 settembre - Elena Rosso (Il bosco in un barattolo) causa assenza di iscritti.

PARTECIPANTI AI QUALI È STATO CONSEGNATO IL GETTONE EXPA: 434

434 gettoni consegnati, rispetto ai 240 di expa 2016 e ai 190 di expa 2015.

COMUNI COINVOLTI: 8 immutato nei tre anni

Cervasca, Bernezzo, Caraglio, Valgrana, Montemale, Monterosso Grana, Pradleves, Castelmagno.

ATTORI COINVOLTI: 77 nel 2017, 54 nel 2016, 38 nel 2015

Museo Terra del Castelmagno, Beico, Espaci Occitan, Maraman, Laura Bagnasco, Ecomuseo della Segale, Agriturismo Lou Porti, Compagnia Magulou, Insieme Musica di Cuneo, Fondazione Fossano Musica, Scuola Suzuki di Saluzzo, Power Flower orchestra d'archi giovanile, Cuneo Alps, Veloviso, Pro Loco di Valgrana, Corale La Cevitou, Corale gespee di Carcassonne, Badia Corale val Chisone, Mandolinistica di Asti, Chiara Cesano musicista, Stefano Macchetta guida ambientale escursionistica, Candela Bruno di Candela Gomme, Pro Loco di Bernezzo, Rampignado, Birreria Na Bela Grana, Az. Agricola/Agriturismo La Meiro, Az. Agricola Roberta Capanna, Albergo Tre Verghe D'Oro, Pro loco Monterosso Grana, Pro Loco si San Pietro Monterosso, Trattoria Aquila Nera, Az. Agricola Cascina Rosa, Nuovi Mondi Film Festival, Bottega Occitana di Campomolino, Occit'amo, Visit Move, gruppo Lou Dalfin, disegnatrice naturalistica Monica Aimar, Elena Rosso, Simona Bianco, Alice fotografa freelance, Az. Agricola L'Ostal, Albergo La Pace, Consorzio dello Zafferano di Caraglio e della Valle Grana, Ditta Control C, Associazione Tartuficoltori Valle Grana, Pro Loco di Montemale, Trattoria del Castello di Montemale, Associazione C.U.M.A. Valle Grana, gruppo musicale occitano Lou Tapage, gruppo musicale occitano Raskas, gruppo musicale occitano Lou Dalfin, Az. Agricola Franco Viano, Consorzio della Patata Piatlina, Caseificio La Poiana, A Fish on a Cloud, Libreria Passpartout, Movimento di decrescita felice, Tasté Move, Fondazione Filatoio Rosso di Caraglio, accompagnatore naturalistico Marco Rainero, accompagnatore naturalistico e guida MTB Roberto Ribero, Contardo Ferrini, BioEtik con Farm lab, L'Atelier des Tartes, Moris, Gelapajo, Onaf, Uncem, Noau, Andrea Fantino, Loredana Bertolotto, Kino Kinino, Associazione Albergatori, L'aglio di Caraglio, Barbarià, Il miele di Gaia, BCC Banca di Caraglio, Fomdazione Cassa di Risparmio di Cuneo.

COSTI:

SPESE:	15.800,00€
COMUNICAZIONE	6.500,00€
IDEAZIONE E COORDINAMENTO	7.300,00€
FESTA FINALE	2.000,00€
SPONSORIZZAZIONI:	15.800,00€
CEVITOU	6.211,00€
BCC - BANCA DI CARAGLIO	824,00€
PRIVATI	865,00€
CRC	3.000,00€
UNIONE MONTANA VALLE GRANA	4.000,00€
OCCITAMO	900,00€

PUNTI DI FORZA:

Il primo obiettivo di questo progetto era quello di creare una RETE DI COLLABORAZIONI ESTESA ALL'INTERO TERRITORIO DELLA VALLE GRANA, ampliando quella consolidata nelle edizioni precedenti: questo obiettivo si può considerare ampiamente raggiunto data la partecipazione in crescendo dei collaboratori alla rassegna di eventi Expa. Ciò è servito non solo all'Ecomuseo, che con alcuni degli attori coinvolti aveva già lavorato in passato anche per attività di diverso genere mentre con altri non aveva mai avuto contatti, ma è sicuramente stata un'opportunità per tutti i protagonisti Expa che hanno potuto decidere di lavorare autonomamente o chiedere l'apporto di realtà diverse per il loro evento realizzando delle "collaborazioni sul campo" efficaci e costruttive.

Il secondo era quello di "far vedere" la Valle Grana all'esterno non solo al turista ma agli operatori culturali presenti oltre la Valle attraverso la creazione o il consolidamento di rapporti già esistenti. Anche questo obiettivo si può considerare raggiunto evidenziamo alcuni esempi di COLLABORAZIONE CREATASI CON OPERATORI CULTURALI ESTERNI alla valle: 1. Per il ponte di ferragosto dove EXPA ha lavorato in sinergia con Occit'amo, Velovisò e Nuovi Mondi Film Festival; 2. Il 3 giugno "Lo Chico 'd pan. Un pupazzo buono da mangiare", evento organizzato in collaborazione con Espaci Occitan e con l'ecomuseo della segale di Vinadio; 3. Il 17 giugno "la musica e il gioco" evento organizzato con Insieme Musica di Cuneo, Fondazione Fossano Musica, Scuola Suzuki di Saluzzo e La Compagnia Magulou di Pianfei; 4. Il 9 luglio "Lou servad'oc" con la partecipazione della Corale di Carcassonne del G.E.S.P.P.E.; 5. alla festa di chiusura il 26 novembre, oltre a dare piena visibilità agli attori locali più o meno importanti, si è cercato di ampliare l'offerta soprattutto dal punto di vista musicale accogliendo gruppi musicali provenienti da diverse parti della Provincia.

Questa rete di collaborazioni, interne ed esterne, ha fatto sì che L'IMMAGINE DELLA VALLE GRANA facesse un salto di qualità significativo rispetto alle altre valli, che hanno apprezzato il lavoro svolto tanto da pensare di proporlo anche a casa loro. Dopo l'iniziale stupore ed ammirazione del 2015, infatti, alcune valli hanno inserito questo sistema anche nei loro progetti: Espaci Occitan, per esempio, ha preso spunto da EXPA per creare la rassegna di eventi MARAMAN nei musei delle valli Grana e Maira.

Come l'anno scorso, quello che è emerso in modo evidente da questa rassegna e che ha sorpreso molti dei partecipanti è il fatto che LA VALLE GRANA è un territorio ancora molto misterioso, poco conosciuto e RICCO DI PRODOTTI TIPICI e DI PECULIARITÀ GASTRONOMICHE. Da tempi immemori è conosciuta, giustamente e soprattutto, per il formaggio Castelmagno, il Re dei Formaggi. Questo prodotto ha portato migliaia di persone nel corso degli anni a visitare la Valle ed è giusto che rimanga il primo prodotto d'immagine. E' anche vero però che non esiste solo questo: verità evidenziata e provata da questa rassegna di eventi. Oltre al Castelmagno infatti sono stati valorizzati attraverso la costruzione di esperienze guidate dagli appassionati sul territorio e nelle aziende di produzione in collaborazione con i consorzi di tutela o le associazioni di promozione (Consorzio dello Zafferano di Caraglio e della Valle Grana, Associazione Tartuficoltori Valle Grana, Consorzio della Patata Piatlina).

Si è dimostrato così che la valle può proporre delle PARTICOLARITÀ ESCLUSIVE ED INTERESSANTI RISPETTO ALL'OFFERTA TURISTICA DEL TERRITORIO CIRCOSTANTE. Le vallate vantano tutte una buona

rete di sentieri ed interessi escursionistici e naturalistici, tutte hanno un'offerta culturale interessante fatta soprattutto di arte sacra in chiese e cappelle, molte possono contare sulla cultura e sulla musica occitana, ma non tutte possono abbinare un'offerta gastronomica variegata ed autentica come la nostra.

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Premettendo che EXPA è un progetto giovane ancora da strutturare e consolidare, che sta testando le sue proposte, la risposta del territorio, dei partner e dei fruitori per riuscire a offrire sempre di più un calendario di iniziative che rappresentino un luogo e stimolino la riflessione e lo sviluppo economico e turistico consapevole della Valle. Come più volte affermato l'obiettivo principale di questa rassegna non è quello di attirare migliaia di turisti in valle per un evento spot ma riuscire a far entrare il visitatore in relazione con il territorio attraverso GLI APPASSIONATI. Per creare questo processo culturale è necessario darci del tempo, è un processo lungo che funzionerà appieno solo quando sarà entrato nel cuore delle persone residenti in valle, negli amministratori, degli operatori culturali e degli operatori economici.

Il primo obiettivo è quello di continuare ad investire molto tempo alla costruzione delle relazioni sul territorio al fine di creare operatori consapevoli e motivati in rete tra di loro.

Il secondo obiettivo è quello di creare uno staff organizzativo composto da professionisti appassionati che si occuperanno di realizzare l'edizione Expa 2018, che saranno in grado di: valorizzare le potenzialità dell'iniziativa, essere critici ed obiettivi nell'analisi delle passate edizioni, conoscere la valle così tanto da essere in grado di proporre nuovi appassionati e nuove passioni e diventare sempre di più un riferimento per il territorio.

Considerando l'esperienza costruita nel corso di questi anni, l'idea è quella di costruire una proposta per expa 2018 da sottoporre direttamente alle AGENZIE TURISTICHE che lavorano in incoming per promuovere insieme l'iniziativa. Il terzo obiettivo è quello di creare NUOVI PROGRAMMI DI VISITA in stile EXPA da proporre in modo stabile nei cataloghi dell'offerta turistica della valle Grana creando anche, in collaborazione con gli albergatori, delle possibilità di soggiorno in Valle per due o tre giorni a contorno degli eventi EXPA.

Il quarto obiettivo è quello di consolidare e allargare la promozione degli eventi Expa non solo alla zona del cuneese e delle langhe, ma anche del Torinese e dalla Liguria. Abbiamo avuto modo di notare che il target cittadino e fuori zona è un pubblico più curioso ed interessato.

San Pietro Monterosso, 27 novembre 2017

Associazione LA CEVITOU

IL PRESIDENTE

LUCIANO CLAUDIO